

Les amitiés brisées, Facebook et les élections brésiliennes 2014

Mariana Guimarães Jorge de Lara – Université de Montréal

Milton N. Campos – Université de Montréal

Abstract

Researches concerning political interactions on social networks, including Facebook, rarely devote to the consequences that they may have on friendships. In 2014, it took place the most contested elections for the position of President of Brazil since 1989. The electoral climate invaded the social network sites, which made the Brazilian presidential election the most commented subject on Facebook in the world that year. In this paper we seek to explore if during the elections Facebook friendships were affected as well as their impact on face-to-face interpersonal relationships. We adopted grounded theory, a theory that understands itself as an empirical method of data collection and analysis, applied to Skype or FaceTime qualitative interviews with ten Brazilian youths. Results suggest that posts were considered risk-taking which could lead users' "friends" to *unfriend* or *unfollow* them, or change their status.

Keywords

Friends, Facebook, Social networks sites, Social media, Political discussion, Elections, Unfriending.

Résumé

Les recherches à l'égard des interactions politiques sur les réseaux sociaux, notamment Facebook, se consacrent rarement aux conséquences qu'elles peuvent avoir sur les amitiés. En 2014 ont eu lieu les élections les plus disputées au poste de président du Brésil depuis 1989, ce qui a fait des présidentielles le sujet le plus commenté sur Facebook dans le monde cette année-là. Dans cet article, nous cherchons à explorer si lors des élections les amitiés Facebook ont été affectées et à mieux comprendre le rôle des conversations politiques, ainsi que ses conséquences sur les rapports interpersonnels en face à face. Nous avons adopté la théorie ancrée, une méthode empirique de collecte et d'analyse de données, qui a été appliquée à des entrevues qualitatives médiées par Skype ou FaceTime avec dix jeunes internautes brésiliens. Les résultats suggèrent que les publications ont été considérées comme une affaire risquée, pouvant mener des utilisateurs à supprimer leurs « amis », à arrêter de les suivre ou à changer leur statut en ligne.

Mots-clés

Amitiés, Facebook, réseaux sociaux numériques, médias sociaux, discussion politique, élections, *unfriending*.