

O humor do mercado: o discurso econômico na grande imprensa e a admissibilidade do impeachment de Dilma Rousseff

Nemézio Amaral Filho – Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Abstract

This paper analyzes the frequency of articles "against", "for" and "neutral" about Dilma Rousseff's government that were broadcast in online editions of the Brazilian newspapers *O Globo*, *Folha de S. Paulo* and *Estadão*, two weeks before and after the acceptance of the impeachment request by the House of Representatives. The goal was to identify the newspapers' interpretive standard around what became known in Brazil as the "economic argument", in order to evaluate whether it was mitigated and/or changed by economic editors after vice-president Michel Temer replaced Mrs. Rousseff. Quantitative and qualitative techniques were applied.

Keywords

Mass media, Economy, Discourse, Impeachment.

Résumé

Cette étude analyse la fréquence d'articles "contre", "en faveur" et "neutre" à l'égard du gouvernement Dilma Rousseff, parus dans les éditoriaux d'économie des éditions en ligne des journaux brésiliens *O Globo*, *Folha de São Paulo* et *Estadão*, deux semaines avant et après l'acceptation de la demande d'impeachment dans la Chambre des Députés. Notre but a été celui d'identifier le modèle d'interprétation des journaux autour de ce qui est devenu connu comme « l'argument économique », afin d'évaluer s'il a été mitigé et/ou changé par les éditeurs d'économie après la prise du pouvoir par le vice-président Michel Temer. La méthodologie est fondée sur des analyses quantitatives et qualitatives.

Mots-clés

Médias de masse, économie, discours, *impeachment*.

Resumo

O artigo analisa a frequência com que matérias e artigos "contra", "a favor" e "neutros" em relação ao governo Dilma Rousseff foram veiculados nas editoriais de economia das publicações *on-line* dos jornais *O Globo*, *Folha de S. Paulo* e *Estadão* duas semanas antes e depois da aceitação de do impeachment na Câmara dos Deputados. Baseado em análises quantitativas e qualitativas, o objetivo foi identificar o padrão interpretativo dos jornais em torno do "argumento econômico" e avaliar se foi abrandado e/ou alterado pela editoriais econômicas depois que Michel Temer tomou o poder. Análises quantitativas e qualitativas foram utilizadas.

Palavras-chave

Grande mídia, economia, discurso, impeachment.