

Le modèle de la stratégie argumentative

Janete B. Frant - Universidade Bandeirantes de São Paulo

Monica Rabello de Castro - Universidade Estácio de Sá

Abstract

This article introduces a discussion on the concepts of speech, language, discourse and social practice from different perspectives. It underlines the importance of exploring new paths to understand interactions and to make the interpretation of processes of meaning production easier. The paper also discusses the need of discourse analysis tools that would enable the study of language interaction situations in learning interactive contexts – LIC. LIC's can include television, video and other technology-based means that allow the exploration of differences between multiple conceptions of information and communication technology use: tools, means of expression, and protheses. We draw from a knowledge standpoint based on the idea that thinking and speech are interdependent in meaning production processes. We consider them critical for understanding interactions in LIC's because they enable the questioning of different interpretations regarding exchanges. We conclude by presenting the MAS – Model of Argumentation Strategy – and its analytical steps through a number of examples.

Keywords

Model of Argumentative Strategy, Learning Interactive Contexts, Argument, Professional Development.

Résumé

Les concepts de parole, langage, discours et pratique sociale sont issus de différentes contributions. Nous explorons des voies pour comprendre les interactions de sorte à rendre aisée l'interprétation de processus de production de signifiés. Notre objectif est de discuter le besoin d'outils d'analyse pour la compréhension de discours, capable de rendre compte des contextes interactifs d'apprentissage - CIA. Les CIA incluent la télé, la vidéo et d'autres moyens qui nous permettent d'explorer des conceptions d'usage de technologies de l'information et de la communication : outils, moyens d'expression et prothèses. La connaissance suppose pensée et langage comme étant interdépendants dans les processus de production de signifiés. Centraux pour la compréhension des interactions à l'intérieur des CIA, ils nous permettent de problématiser des différentes interprétations concernant les interactions. Finalement, nous présentons le MSA - Modèle de la stratégie argumentative - et ses étapes d'application à travers quelques exemples.

Mots clés

Modèle de la stratégie argumentative, Contextes interactifs d'apprentissage, argument, Développement professionnel.