

Lorsque les collectifs de création riment avec changer le monde

Isabelle Caron – Université du Québec à Montréal

Louis-Claude Paquin – Université du Québec à Montréal

Abstract

This paper offers a reflection on the alleged reasons collected during interviews conducted with several artist collectives. The discussion is based on the question: "What would be the foundations of the desire to change the world as it is expressed by artist collectives?" This issue will be explored by using concepts proposed by different authors in order to highlight various fields of possibilities to act collectively and creatively on the world. One of the leading motivation individuals gather within an artist collective is often expressed as a shared desire to change the world, with the goal of merging imaginaries and actions. Within collective practices of engaged art, taking action and act creatively are common goals; they require a communicative flow, and enable the realization of their common aspiration. Thus, creativity is both the motive linking people within the group and the means used for acting on the world to change it.

Keywords

Artist Collectives, "Changing the World", Hypermodernity, Emancipated Spectator, Interpassivity, Subjectivity.

Résumé

La présente contribution propose une réflexion sur les motifs qui animent les collectifs de création. Ces motifs allégués ont été recueillis lors d'entrevues tenues avec plus d'une douzaine de collectifs. La réflexion s'articule autour de la question : « Quels seraient les fondements du « changer le monde » des collectifs de création? » Cette question est envisagée selon certains concepts proposés par plusieurs auteurs contemporains. L'objectif est de mettre en relief les champs d'actions possibles des groupes de création collective permettant d'agir sur le monde. Bien souvent, la motivation première du rassemblement d'individus, au sein d'un collectif de création, relève d'un désir partagé de changer le monde par la réunion des imaginaires et des actions de chacun, en vue de créations artistiques communes. Dans les pratiques collectives d'art engagé, agir par la créativité constitue une visée commune, requiert une fluidité communicationnelle et permet la réalisation d'une aspiration commune. Ainsi, la créativité est à la fois le motif qui relie les gens au sein du collectif, et le moyen utilisé pour agir sur le monde et le changer.

Mots-clés

Collectifs de création, changer le monde, hypermodernité, conscience spectatrice, interpassivité, subjectivité.